

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебной и
методической работе**

_____ **Е.А. Каменева**

24.11.2021г.

Матризаев Б.Д.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры:

«Управление инновациями и предпринимательство»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных
экономических отношений
(протокол №15 от 17 ноября 2021г.)*

*Рекомендовано Советом учебно-научного Департамента
экономической теории
(протокол №5 от 10 ноября 2021 г.)*

Москва 2021

УДК
ББК
Д

Рецензенты:

Д Матризаев Б.Д.

Прогнозирование научно-технического развития. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности программы магистратуры: «Управление инновациями и предпринимательство». – М.: Финансовый университет, департамент «Экономической теории», 2021. –

Рабочая программа предназначена для изучения дисциплины по выбору «Прогнозирование научно-технического развития» студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с утвержденным учебным планом ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Рабочая программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, требования к результатам ее освоения, тематику практических и семинарских занятий и их проведения, формы внеаудиторной самостоятельной работы, вопросы для подготовки к зачету, требования и критерии оценки знаний, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

УДК
ББК

Учебное издание

Бахадыр Джуманиязович Матризаев

Прогнозирование научно-технического развития

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Матризаев Б.Д.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 2,0 п.л. Изд. № - 2021. Тираж ____ экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

©Матризаев Б.Д., 2021

©Финансовый университет, 2021

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план.....	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

Прогнозирование научно-технического развития

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-1	Способность организовывать процесс создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса (ДКН-1)	<p>1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения</p> <p>2. Применяет механизмы выявления предпринимательских</p>	<p>Знать: теоретические методы для выявления и анализа ключевых преимуществ компании, особенности стратегического анализа ключевых возможностей компании, в том числе в период финансового кризиса, процесс формирования устойчивых конкурентных преимуществ компании на основе концепции ключевых компетенций, новые методы разработки ценностных предложений</p> <p>Уметь: анализировать социально-экономические показатели компании, характеризующие ключевые экономические процессы и явления; использовать научный аппарат при анализе и обосновании повышения конкурентоспособности компании и эффективности применяемых методов и инструментов при стратегическом планировании её развития</p> <p>Знать: теоретические основы способов идентификации предпринимательских возможностей, распространенные инструменты, используемые для анализа</p>

		<p>возможностей</p> <p>3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации</p>	<p>предпринимательских возможностей, методы анализа социально-экономических трендов для изучения того, как они создают предпринимательские возможности</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания для выявления внутренних резервов и благоприятных внешних факторов реализации и дальнейшего развития предпринимательских возможностей</p> <p>Знать: методологию построения бизнес-моделей и стратегий компании, её цифровой трансформации для успешного развития в современных условиях, практические подходы к бизнес-моделированию и успешные практики бизнес-моделей известных компаний</p> <p>Уметь: использовать научный, в том числе экономико-математический аппарат при анализе явлений и процессов в системе социально-экономического развития и построения долгосрочных бизнес-моделей компании</p>
ПKN-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и	<p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</p> <p>2. Обладает умением выявлять необходимость</p>	<p>Знать: теоретические основы экономического анализа и современной практики управления компанией, основные методологические подходы к оценке эффективности принимаемых решений и способы повышения эффективности, основных направлений исследований и научных концепций в области корпоративного менеджмента</p> <p>Уметь: использовать научно-практический аппарат при анализе корпоративного управления, а также критически переосмысливать информацию для изучения и оценки процессов в системе корпоративного управления.</p> <p>Знать: теоретические основы системного анализа современного уровня социально-экономического развития страны</p>

	критического анализа актуальных практик управления	<p>изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</p> <p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>	<p>Уметь: использовать научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов в мировой экономике и в системе социально-экономического развития различных стран.</p> <p>Знать: сущности современных процессов в научно-теоретических тенденциях мировой практики корпоративного развития.</p> <p>Уметь: критически переосмысливать и системно обобщать текущие проблемы в области корпоративного управления</p>
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p>	<p>Знать: методологию проведения прикладных научных исследований по проблемам стратегического управления</p> <p>Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные</p> <p>Знать: основные направления и сущности современных процессов в области проведения научно-исследовательских работ</p> <p>Уметь: организовать личную работу по непрерывному самосовершенствованию, самостоятельно изучать новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: методологию проведения прикладных научных исследований для выявления научной проблемы</p> <p>Уметь: производить первичную верификацию научной гипотезы, использовать научный аппарат для последующего решения выдвинутой гипотезы</p>

		4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: содержание и логику проведения научного исследования, приемы обоснования стратегических, тактических и оперативных задач при проведении научного исследования Уметь: собирать, обрабатывать (в том числе с применением экономико-математического аппарата) и интерпретировать социально-экономическую информацию для получения соответствующих выводов по прикладным научным проблемам
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование научно-технического развития» входит в модуль дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности программы магистратуры: «Управление инновациями и предпринимательство».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модули 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108 часов	3 з.е./108 часов
Контактная работа - Аудиторные занятия	30	30
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	20	20
Самостоятельная работа	78	78
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Жизненный цикл технологий

Научно-техническое развитие как фактор экономического роста. Долгосрочные технологические изменения в макроэкономических системах. Формальное моделирование технологических изменений. Логистическая кривая как модель жизненного цикла технологий. Макроэкономические последствия инвестиционных решений на рынке технологий. Технологическое насыщение и подавленная инфляция.

«Технологическая ловушка». Процесс замещения технологий. Технологические разрывы. Стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы. «Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий. Инновационные риски и методы их анализа.

Тема 2. Качественное прогнозирование экономических процессов

Принципы и инструменты качественного прогнозирования. Статистические методы сбора информации и ее обработки. Экспертные методы сбора информации (интервью, анкетирование, групповые методы анализа). Сценарный подход к прогнозированию. Активный прогноз. Дорожное картирование (roadmapping). Когнитивные карты. Форсайт как форма качественного прогноза. Имитационное моделирование и прогноз. Рефлексивное управление и прогнозирование.

Тема 3. Регрессионные методы прогнозирования

Эконометрика как аппарат экономического прогнозирования. Интеллектуальный анализ данных. Факторные регрессионные модели. Значимость факторов и степень влияния. Лаговые модели. Авторегрессионные модели и прогнозирование. Кластерный анализ. Методы теории катастроф, прогнозирование катастроф.

Тема 4. Прогнозирование стоимостных параметров НТП

Оценка вклада информационного производства в экономический рост макросистем. Авторегрессионные модели стоимостных объемов величин типа фонда и типа потока. Прогнозирование и оптимизация уровня госрасходов на НИОКР. Задачи отраслевого прогнозирования развития наукоемких отраслей.

Тема 5. Прогнозирование цены новой техники

Непараметрические модели цены (ориентация на издержки, на спрос, на конкуренцию). Параметрические модели цены (ориентация на потребительские свойства). Однопараметрический метод.

Многопараметрический метод. Метод весовых коэффициентов. Балловый метод. Регрессионные методы.

5.2. Учебно-тематический план

	Наименование темы(раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					
		Всего	Аудиторная работа				
			Общ ая	Лекции	Семинар- ские занятия Всего	Самостоя -тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Жизненный цикл технологий	20	6	2	4	14	Решение ситуационных задач
2.	Качественное прогнозира ние экономически х процессов	20	6	2	4	14	Устный опрос, дискуссии, тестирование
3.	Регрессионны е методы прогнозира ния	20	6	2	4	14	Регламентиров анная дискуссия (дебаты).
4.	Прогнозирава ние стоимостных параметров НТП	24	6	2	4	18	Устный опрос, дискуссия, решение ситуационных задач, кейсов
5.	Прогнозирава ние цены новой техники	24	6	2	4	18	Ситуационные задачи Мозговой шторм.
	Всего	108	30	10	20	78	Контрольная работа
	Итого по дисциплине в %		28%	33%	67%	72%	Зачет

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Жизненный цикл технологий	<p><i>Ответы на вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Научно-техническое развитие как фактор экономического роста. 2) Долгосрочные технологические изменения в макроэкономических системах. 3) Формальное моделирование технологических изменений. 4) Логистическая кривая как модель жизненного цикла технологий. 5) Макроэкономические последствия инвестиционных решений на рынке технологий. 6) Технологическое насыщение и подавленная инфляция. 7) «Технологическая ловушка». <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1,2,5,6,10,12, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет</p>	Опрос, обсуждение дискуссионных вопросов
Тема 2. Качественное прогнозирование экономических процессов	<p><i>Ответы на вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принципы и инструменты качественного прогнозирования. 2) Статистические методы сбора информации и ее обработки. 3) Экспертные методы сбора информации (интервью, анкетирование, групповые методы анализа). 4) Сценарный подход к 	Письменное задание. Практическое задание. Тестирование

	<p>прогнозированию. Активный прогноз.</p> <p>5) Дорожное картирование (roadmapping). Когнитивные карты.</p> <p>6) Форсайт как форма качественного прогноза.</p> <p><i>Решение задач:</i> Имитационное моделирование и прогноз.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1,2,3,6,9,12, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет</p>	
Тема 3. Регрессионные методы прогнозирования	<p><i>Ответы на вопросы:</i></p> <p>1) Интеллектуальный анализ данных.</p> <p>2) Эконометрика как аппарат экономического прогнозирования.</p> <p>3) Факторные регрессионные модели.</p> <p>4) Авторегрессионные модели и прогнозирование.</p> <p>5) Кластерный анализ.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> 1,2,7,12, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет</p>	Регламентированная дискуссия с элементами мозгового штурма
Тема 4. Прогнозирование стоимостных параметров НТП	<p><i>Ответы на вопросы:</i></p> <p>1) Оценка вклада информационного производства в экономический рост макросистем.</p> <p>2) Авторегрессионные модели стоимостных объемов величин типа фонда и типа потока.</p> <p>3) Задачи отраслевого прогнозирования развития наукоемких отраслей.</p> <p><i>Решение задач:</i> Прогнозирование и оптимизация уровня госрасходов на НИОКР.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i></p>	Письменное задание. Практическое задание. Деловая игра.

	1,2,3,4,6,11, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	
Тема 5. Прогнозирование цены новой техники	<p><i>Ответы на вопросы:</i></p> <p>1) Непараметрические модели цены (ориентация на издержки, на спрос, на конкуренцию).</p> <p>2) Параметрические модели цены (ориентация на потребительские свойства).</p> <p>3) Однопараметрический метод.</p> <p>4) Многопараметрический метод.</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i></p> <p>1,2,6,7,12, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет</p>	Дискуссия Мозговой штурм.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5 - Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Жизненный цикл технологий	Экспертные методы сбора информации (интервью, анкетирование, групповые методы анализа). Стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы. «Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий. Инновационные риски и методы их анализа.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 2. Качественное прогнозирование экономических процессов	Активный прогноз. Дорожное картирование (roadmapping). Когнитивные карты. Форсайт как форма качественного прогноза. Имитационное моделирование и прогноз.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.

Тема 3. Регрессионные методы прогнозирования	Интеллектуальный анализ данных. Факторные регрессионные модели. Лаговые модели. Авторегрессионные модели и прогнозирование.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка к дискуссии
Тема 4. Прогнозирование стоимостных параметров НТП	Авторегрессионные модели стоимостных объемов величин типа фонда и типа потока. Прогнозирование и оптимизация уровня госрасходов на НИОКР.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 5. Прогнозирование цены новой техники	Непараметрические модели цены (ориентация на издержки, на спрос, на конкуренцию). Параметрические модели цены (ориентация на потребительские свойства). Однопараметрический метод. Многопараметрический метод. Метод весовых коэффициентов. Балловый метод. Регрессионные методы.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки уровня приобретаемых знаний, умений и навыков проводится текущий контроль успеваемости, а также промежуточная аттестация в форме зачета.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Учебным планом по дисциплине определен вид текущего контроля – **контрольная работа.**

Примерные вопросы для контрольной работы

- 1) Технологические разрывы. Стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы.
- 2) Инновационные риски и методы их анализа.
- 3) Сценарный подход к прогнозированию. Активный прогноз.

- 4) Форсайт как форма качественного прогноза. Имитационное моделирование и прогноз.
- 5) Факторные регрессионные модели.
- 6) Авторегрессионные модели и прогнозирование.
- 7) Прогнозирование и оптимизация уровня госрасходов на НИОКР.
- 8) Задачи отраслевого прогнозирования развития наукоемких отраслей.
- 9) Непараметрические модели цены.
- 10) Параметрические модели цены
- 11) Стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы.
- 12) Способы формирования сценариев долгосрочного развития
- 13) Алгоритм долгосрочного прогнозирования
- 14) Стратегическое управление научно-технологическим развитием
- 15) Принципиальные подходы к технологическому прогнозированию
- 16) Сценарии технологического развития
- 17) Прогнозные оценки перспективных технологий на основе сценария локального технологического лидерства

**Примерный перечень вопросов к контрольной работе по дисциплине
«Прогнозирование научно-технического развития»**

- 1) Принципы и инструменты качественного прогнозирования
- 2) Метод Паттерн (Pattern)
- 3) Принцип исключения Паули
- 4) Метод Монте-Карло
- 5) Модель Леонтьева — Эванса
- 6) Метод «Нормекс»
- 7) Временная глубина прогнозирования
- 8) Горизонт прогнозирования
- 9) Задачи линейного программирования — прогностические
- 10) Метод «критического пути»
- 11) Метод экстраполяции по огибающей кривой
- 12) Принцип «замкнутого цикла»
- 13) Динамическое программирование
- 14) Система с обратной связью («кибернетические модели»)
- 15) Экстраполяция «вековых тенденций»
- 16) Изыскательский метод прогнозирования
- 17) Метод нормативного прогнозирования
- 18) Горизонтальные матрицы решений
- 19) Имитационное моделирование и прогноз

- 20) Макроэкономические последствия инвестиционных решений на рынке технологий
- 21) «Технологическая ловушка». Процесс замещения технологий
- 22) Отраслевое прогнозирование развития наукоемких отраслей
- 23) Логистическая кривая как модель жизненного цикла технологий
- 24) Направления научно-технического прогнозирования
- 25) Поисковые подходы к прогнозированию научно-технического развития
- 26) Квантификация в прогнозировании научно-технического развития
- 27) Интеграция технологического прогнозирования и планирования и тенденция к функционально-ориентированной структуре
- 28) Индетерминистическое прогнозирование научно-технического развития

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ДКН-1 Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса	1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения	Знать: теоретические методы для выявления и анализа ключевых преимуществ компании, особенности стратегического анализа ключевых возможностей компании, в том числе в период финансового кризиса, процесс формирования устойчивых	1. Проведение кейс-стади на предмет принятия управленческих решений с учетом трёх прогнозных сценариев: базовый, оптимистический и пессимистический, и разработка соответствующих сценариев механизмов реализации государственных управленческих решений.

		<p>конкурентных преимуществ компании на основе концепции ключевых компетенций, новые методы разработки ценностных предложений</p> <p>Уметь: анализировать социально-экономические показатели компании, характеризующие ключевые экономические процессы и явления; использовать научный аппарат при анализе и обосновании повышения конкурентоспособности компании и эффективности применяемых методов и инструментов при стратегическом планировании её развития</p>	<p>Пример проведения кейс-стади. Участники знакомятся с предложенной программой развития отдельного муниципального образования России. Участникам необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Обосновать цель программы; 2) Определить структуру программы, определить основные её контуры и подпрограммы, оценить полноту охвата пространства для достижений целей программы; 3) Разработать варианты структуры управления программой, функции управляющего звена, финансовые источники реализации программы, возможность реализации принципа партнерства государства, бизнеса и науки при выполнении программы. Конечная цель: выявление стратегических возможностей и определение мер достижения конечных результатов
	<p>2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей</p>	<p>Знать: теоретические основы способов идентификации предпринимательских возможностей, распространенные инструменты, используемые для анализа предпринимательских возможностей, методы анализа социально-экономических трендов для изучения того, как они создают предпринимательские возможности</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания</p>	<p>2. Контрольное задание.</p> <p>В инвестиционной стратегии муниципалитета отмечается, что полноценная реализация возможна только за счёт увеличения инвестиций из всех источников. Так на 2017 год необходимый объём инвестиций составлял 235 млрд. рублей, к 2021 – 335 млрд рублей, а к 2035 – 1 280 млрд рублей. Однако уже в первые годы реализации заметен недостаток средств. Например, из 33 запланированных территорий благоустройства по программе #Среда800 инвестиции</p>

		<p>для выявления внутренних резервов и благоприятных внешних факторов реализации и дальнейшего развития предпринимательских возможностей</p>	<p>выделили только на 11 (выделено более 2 млрд. рублей). В то же время в структуре финансовой части документа обращает на себя внимание расхождение запланированных бюджетов и реальных вложений. Участникам необходимо: Разработать меры по сокращению негативных последствий недофинансирования региона Предложить меры по активному привлечению сторонних источников.</p>
	<p>3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации</p>	<p>Знать: методологию построения бизнес-моделей и стратегий компании, её цифровой трансформации для успешного развития в современных условиях, практические подходы к бизнес-моделированию и успешные практики бизнес-моделей известных компаний Уметь: использовать научный, в том числе экономико-математический аппарат при анализе явлений и процессов в системе социально-экономического развития и построения долгосрочных бизнес-моделей компании</p>	<p>3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации. Контрольное задание. Детально продумайте и постройте ценностное предложение вашего товара/компании, следуя нижеперечисленным рекомендациям. Ценностное предложение — это обещание принести ценность потребителю; основная причина купить именно у вас, а не у ваших конкурентов. Ценностное предложение объясняет, как ваш продукт решает проблему потребителя, какую выгоду получит покупатель, почему покупатели должны покупать у вас, а не у ваших конкурентов. Не стоит путать ценностное предложение со слоганом или позиционированием компании. Сильное ценностное предложение помогает повысить конверсию и продажи.</p>

			<p>Формула ценностного предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заголовок. Описывает выгоду, которую вы предлагаете покупателю в одном коротком предложении. • Подзаголовок. Подробное объяснение того, что вы предлагаете, кому и почему. • 3 пункта в форме буллетов (по желанию). Перечислите все выгоды и/или характеристики. • Элемент визуализации. Покажите видео или картинку для укрепления вашего сообщения. <p>Процесс создания ценностного предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить выгоды потребителя. Сделайте список всех выгод, которые может предоставить ваш продукт потребителю. 2. Соединить выгоды и ценность вашего продукта. Определите, какую ценность ваш продукт приносит потребителю. 3. Дифференцировать и позиционировать себя. Обозначьте, кто ваша целевая аудитория, что вы ей предлагаете и чем отличаетесь от конкурентов. <p>Как выглядит хорошее ценностное предложение?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Просто и ясно — его легко воспринимать • Сообщает, что в итоге получит потребитель • Объясняет, чем отличается компания и чем она лучше • Можно прочитать и воспринять информацию за 5 секунд • Написано на языке потребителя • Не содержит навязчивой рекламы, преувеличения и специфической бизнес-лексики
--	--	--	---

<p>ПKN-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления</p>	<p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</p>	<p>Знать: теоретические основы экономического анализа и современной практики управления компанией, основные методологические подходы к оценке эффективности принимаемых решений и способы повышения эффективности, основных направлений исследований и научных концепций в области корпоративного менеджмента</p> <p>Уметь: использовать научно-практический аппарат при анализе корпоративного управления, а также критически переосмысливать информацию для изучения и оценки процессов в системе корпоративного управления.</p>	<p>1. Контрольное задание. Решение ситуационной задачи по экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления. Кейс Amazon. Экспансия на международные рынки. Компания Amazon — ведущий мировой гигант в сфере интернет-ритейла. Компания была основана в 1995 г. Джеффом Безосом в одном из гаражей города Сиэттл, США. Первоначально на Amazon можно было купить только книги, на веб-сайте с первого дня было представлено более 1 млн книг. Уже в первые месяцы работы Amazon стал невероятно популярной не только в США, но и за рубежом: география продаж охватывала все штаты США, а также 45 других стран. С первого дня существования компании в основу ее бизнес-модели были заложены традиционные принципы ритейла: низкая цена, широкий выбор, удовлетворенность клиента осваивать другие ниши, значительно расширив ассортимент продукции, предлагаемой на веб-сайте (обувь, электроника, одежда и т.д.). В настоящее время на сайтах компании представлено более 30 продуктовых категорий, разработаны веб-сайты для 14 стран (Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Япония, Мексика, Нидерланды, Испания, Великобритания, США, Италия) на 7 языках. Каждый веб-сайт предлагает огромный выбор товаров,</p>
---	---	--	--

			<p>простой и удобный интерфейс, конкурентоспособные цены. Компания также учитывает специфику местных потребительских предпочтений в товарах и услугах при наполнении каждого сайта. Дочерние компании Amazon работают в 11 странах на трех континентах. В 1997 г. компания стала публичной, а годом позже руководством было принято решение выйти на рынок онлайн-видео, таким образом была приобретена компания IMDb.</p> <p>Наконец, компания позиционирует себя как лоукостер, что предъявляет серьезные требования к постоянной оптимизации издержек не в ущерб качеству предоставляемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы к кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы были основные мотивы экспансии на международные рынки для интернет-ритейлера Amazon? 2. Какие отличительные особенности стратегии выхода Amazon на рынок США и международные рынки характерны для компании? 3. Каковы основные факторы потенциального успеха/провала иностранной компании в отдельной стране, решившей выйти на рынок данной страны? 4. Каковы, на ваш взгляд, возможности выхода Amazon на российский рынок? Будет ли такая экспансия успешна? Обсудите возможные преимущества и риски. 5. Как, на ваш взгляд, Amazon стоит выстраивать стратегию экспансии российского рынка
--	--	--	--

	<p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</p>	<p>Знать: теоретические основы системного анализа современного уровня социально-экономического развития страны</p> <p>Уметь: использовать научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов в мировой экономике и в системе социально-экономического развития различных стран.</p>	<p>в разрезе следующих аспектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ключевые факторы успеха Amazon на российском рынке • логистика • специфика рынка • специфика потребителя • конкуренты • возможные рыночные барьеры и стратегии их преодоления и т.д <p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</p> <p>Контрольное задание. Финляндия стала первой страной, принявшей концепцию национальной инновационной системы как основного элемента политики в сфере науки и технологий. Вас, как эксперта одного из российских институтов развития, попросили изучить особенности национальной инновационной системы этой страны и подготовить через 2 недели небольшой доклад о том, какие элементы финской НИС могут быть использованы при построении и совершенствовании национальной инновационной системы в России. Вы собрали довольно много информации, обобщая которую можно сделать несколько выводов.</p> <p>Вопросы к кейсу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоят особенности национальной инновационной системы Финляндии? 2. Перечислите основные программы, инициированные Финляндией в последние годы, призванные служить улучшению
--	--	--	--

			<p>предпринимательской среды этой страны.</p> <p>3. В чем проявляется новая роль университетов в Финляндии?</p> <p>4. В чем особенность государственной политики Финляндии по работе с регионами?</p> <p>5. Как организация TEKES помогает развитию инновационных технологий в стране?</p> <p>6. В чем особенность бизнес-инкубаторов, создаваемых в Финляндии?</p> <p>7. Какие субъекты являются основными инвесторами в Финляндии?</p> <p>8. Сколько инновационных компаний сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами.</p> <p>9. Вспомните и перечислите основные существующие в России элементы НИС. Приведите примеры аналогов финских элементов инновационной инфраструктуры в России, используя данные, приведенные ниже.</p> <p>10. В кейсе описано развитие кластеров в Финляндии. В России в последние годы реализуются масштабные программы по развитию кластеров. Какие виды кластеров развиваются в России? В чем их отличие от кластеров в Финляндии?</p>
	<p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>	<p>Знать: сущности современных процессов в научно-теоретических тенденциях мировой практики корпоративного развития.</p>	<p>3. Контрольное задание. Внутри конвенционального канала сбыта мужских костюмов установлены специальным соглашением следующие фиксированные претензии на прибыль со</p>

		<p>Уметь: критически переосмысливать и системно обобщать текущие проблемы в области корпоративного управления</p>	<p>стороны участников канала товародвижения в зависимости от цены, по которой они продают свой товар:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производитель — 25%. • Оптовый продавец — 20%. • Розничный продавец — 15%. <p>Рынок характеризуется как «Рынок покупателя».</p> <p>Продажная розничная цена на мужской костюм данной марки зафиксировалась на уровне 200 ден. ед. за штуку.</p> <p>Издержки обращения составляют следующие доли в цене продажи каждого участника товародвижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптовый продавец — 5%. • Розничный продавец — 10%. <p>Вопросы к кейсу</p> <p>Каковы размеры (в абсолютном выражении) прибыли, на которые может рассчитывать каждый участник товародвижения при условии соблюдения соглашения? В каких пределах должна находиться себестоимость изготовления каждого мужского костюма? Насколько правомерным было бы выравнивание претензий на прибыль всех участников товародвижения и почему это не происходит на развитых рынках?</p>
<p>УК-7.</p> <p>Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты</p>	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p>	<p>Знать: методологию проведения прикладных научных исследований по проблемам стратегического управления</p> <p>Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и</p>	<p>1. Контрольное задание.</p> <p>Проведение кейс-стади на способность применять методы прикладных научных исследований. В рамках мероприятий по развитию технологических платформ в муниципальном образовании необходимо подготовить комплекс предложений. Необходимо выполнить комплекс работ по следующим основным направлениям: 1) научно-технологическое</p>

		<p>обосновывать полученные данные</p>	<p>прогнозирование, оценка соответствия состояния и результатов российских исследований и разработок уровню развития технологических платформ и научно-технологических приоритетов; 2) проведение исследований, направленных на обеспечение реализации государственной политики в сфере исследований и разработок; 3) разработка прогнозов по приоритетам развития технологических платформ в соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации; 4) разработка дорожных карт по приоритетным направлениям развития технологических платформ и перечню критических технологий необходимых для государственной поддержки. При проведении исследований учитываются результаты работ по научно-технологическому прогнозированию, выполненные технологическими платформами</p>
	<p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные направления и сущности современных процессов в области проведения научно-исследовательских работ Уметь: организовать личную работу по непрерывному самосовершенствованию, самостоятельно изучать новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах</p>	<p>2. В рамках условной государственной программы планируется осуществлять финансирование прикладных научных исследований, в том числе межотраслевой направленности, по тематике, соответствующей научно-технологическим приоритетам, с учетом результатов исследований по формированию системы научно-технологических приоритетов и прогнозированию развития</p>

	<p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p>	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: методологию проведения прикладных научных исследований для выявления научной проблемы Уметь: производить первичную верификацию научной гипотезы, использовать научный аппарат для последующего решения выдвинутой гипотезы</p>	<p>научно-технологической сферы. Участникам необходимо выполнить техническое задание по формированию тематики научных исследований.</p> <p>3. Проведение кейс-стади на умение проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты. Пример проведения кейс-стади. Участникам предлагаются различные варианты Интегрированного плана проведения НИОКР в рамках отдельных муниципальных образований. Перед участниками ставится задача предложить научную гипотезу концепции НИОКР и предложить меры по повышению эффективности и результативности усилий правительства муниципального образования в реализации предложенного плана НИОКР. Цель – выявить навыки владения научно-методологическими принципами выдвижения научной гипотезы и самостоятельного исследования для дальнейшего его подтверждения</p>
	<p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>	<p>Знать: содержание и логику проведения научного исследования, приемы обоснования стратегических, тактических и оперативных задач при проведении научного исследования Уметь: собирать, обрабатывать (в том</p>	<p>4. В рамках условий и предложенных тематик, указанных в индикаторе 2, участникам необходимо подготовить научные статьи по каждой из тематик, согласно перечню индикатора</p>

		числе с применением экономико- математического аппарата) и интерпретировать социально- экономическую информацию для получения соответствующих выводов по прикладным научным проблемам	
--	--	--	--

Перечень примерных вопросов к зачету:

- 1) Дайте определение и видов прогнозов в инновационном менеджменте.
- 2) Какие проблемы решает прогнозирование в управлении науднотехническим развитием?
- 3) Назовите виды прогнозов и методы прогнозирования.
- 4) Как осуществляется прогнозирование экологических и социальных последствий научно-технического развития?
- 5) Что представляет собой логистическая кривая как модель жизненного цикла технологий?
- 6) Каковы макроэкономические последствия инвестиционных решений на рынке технологий?
- 7) Что такое технологическое насыщение и подавленная инфляция?
- 8) Что представляет собой «Технологическая ловушка»?
- 9) Опишите процесс замещения технологий.
- 10) Что представляют собой технологические разрывы?
- 11) Опишите стратегии агентов на рынке технологий: новаторы, имитаторы, консерваторы.
- 12) Что представляет собой «зодиакальная» модель жизненного цикла технологий?
- 13) Опишите инновационные риски и методы их анализа.
- 14) Опишите принципы и инструменты качественного прогнозирования.
- 15) Что представляет собой статистические методы сбора информации и обработки?
- 16) Что представляет собой экспертные методы сбора информации (интервью, анкетирование, групповые методы анализа)?
- 17) Что представляет собой сценарный подход к прогнозированию?
- 18) Что представляет собой активный прогноз. Дорожное картирование (roadmapping). Когнитивные карты. Форсайт как форма качественного

прогноза. Имитационное моделирование и прогноз. Рефлексивное управление и прогнозирование?

- 19) Перечислите регрессионные методы прогнозирования
- 20) Что представляют собой факторные регрессионные модели?
- 21) Раскройте значимость факторов и степень их влияния.
- 22) Что представляют собой лаговые модели. Авторегрессионные модели и прогнозирование?
- 23) Перечислите основные принципы прогнозирования стоимостных параметров НТП
- 24) Раскройте оценку вклада информационного производства в экономический рост макросистем.
- 25) Что представляют собой авторегрессионные модели стоимостных объемов величин типа фонда и типа потока?
- 26) В чем сущность прогнозирования и оптимизации уровня госрасходов на НИОКР?
- 27) Перечислите основные задачи отраслевого прогнозирования развития наукоемких отраслей.
- 28) Перечислите основные принципы прогнозирования цены новой техники
- 29) Что представляют собой непараметрические модели цены
(ориентация на издержки, на спрос, на конкуренцию)?
- 30) Что представляют собой параметрические модели цены (ориентация на потребительские свойства)?
- 31) Что представляет собой однопараметрический метод?
- 32) Что представляет собой многопараметрический метод?
- 33) Что представляет собой метод весовых коэффициентов?
- 34) Что представляет собой балловый метод?
- 35) Что представляют собой регрессионные методы?

Примеры заданий для промежуточного контроля знаний

Тестовые задания

Тест 1

Изыскательское прогнозирование - это часть:

- а) Финансового прогнозирования;
- б) Технологического прогнозирования;
- в) Технического прогнозирования;
- г) Инвестиционного менеджмента

Тест 2

Форсайт – это:

- а) Форма прогнозирования;
- б) Метод прогнозирования;
- в) Инструмент прогнозирования;
- г) Группа экспертов для прогнозирования

Тест 3

Моделью жизненного цикла технологий является:

- а) Логистическая кривая;
- б) Кривая безразличия;
- в) Логическая кривая;
- г) Кривая производственных возможностей

Тест 4

Кластерный анализ – это:

- а) Метод прогрессивного анализа;
- б) Регрессионный метод прогнозирования;
- в) Метод линейного программирования;
- г) Анализ производственных возможностей

Тест 5

Метод весовых коэффициентов необходим для прогнозирования:

- а) Инфляции;
- б) Цены новой техники;
- в) Качества новой техники;
- г) Дефицита платежного баланса

Примеры практико-ориентированных заданий

Потребители заботятся о двух вещах, связанных с затратами: начальная стоимость и общая стоимость техники. Начальная стоимость - это стоимость, которую потребитель должен заплатить, чтобы приобрести технику. Общая стоимость - это начальная стоимость плюс сумма, которую потребитель должен заплатить при использовании техники (например, техническое обслуживание) и стоимость, которую необходимо оплатить, чтобы утилизировать технику после того, как он больше не используется. В то время как все альтернативные технологии приведут к экономии энергии, их первоначальная стоимость будет больше, чем у существующей техники. Таким образом, нам нужно не только посмотреть, какой из них имеет меньшую цену, но и какой из них имеет лучший срок окупаемости. Срок окупаемости -

это время, необходимое для возврата стоимости техники в виде экономии в счете за электроэнергию. А также необходимо рассчитать общую сумму стоимости владения техникой.

Вопросы для

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативные акты

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
- 2) Федеральный закон Российской Федерации «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями на 13 июля 2015 года)
- 3) Федеральный закон от 27.09.2013 N 253-ФЗ "О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
- 4) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (на период до 2020 г.) (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г., № 1662-р).
- 5) Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р

8.2. Основная литература

- 6) Мировой опыт анализа и прогноза технико-экономического и научно-технологического развития государства : монография / С.В. Горбачев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 121 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5923d48f112079.20443557. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/924706> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.
- 7) Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Гончаренко Л.П. — Москва : КноРус, 2016. — 159 с. — ISBN 978-5-406-01350-2. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/920502>

(дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

8) Гончаренко, Л.П. Инновационная политика : учебник / Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. — Москва : КноРус, 2016. — 350 с. — ISBN 978-5-406-04569-5. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/917984> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст: электронный.

9) Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431129> (дата обращения: 23.09.2019).

8.3. Дополнительная литература

10) Айвазян С.А. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 944 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472607> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

11) Голов Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 420 с. - ISBN 978-5-394-02922-6 - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/430667> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

12) Горидько Н.П. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ : монография / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 343 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/7711. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/701724> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

13) Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: Инфра-М, 2009, 2013. - 768 с. - Текст непосредственный. - То же - 2019. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1008978> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

14) Кремер, Н.Ш. Эконометрика: учебник и практикум для

академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко ; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-53408710-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426241> (дата обращения: 23.09.2019).

15) Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич [и др.] - М.: Инфра-М, 2012, 2013. - 336 с. - Текст непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=944382> (дата обращения: 23.09.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.1. Библиотечные ресурсы

1. Мониторинг экономических показателей <http://budgetrf.ru/>
2. Электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека <https://www.rsl.ru/>
4. Электронная библиотека <http://www.library.fa.ru/>
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://znanium.com/>
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

9.2. Справочно-правовые системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов на занятиях

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Рекомендации по освоению дисциплины приведены и в данной рабочей программе дисциплины.

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно, «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Приказы Финуниверситета»);
- при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада с презентацией

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт - TimesNewRoman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:
Windows, Microsoft Office.

Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>

2. Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

3. Аналитическая система Bloomberg Professional.

4. Базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ

5. Справочная система Thomson Reuters: <http://thomsonreuters.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернет.